

Сайт как инструмент маркетинга

А.Л.Гехтман, и.о.директора ГБОУ ДППО ЦПКС
«ИМЦ» Василеостровского района

Что такое маркетинг?

Маркетинг (от англ. marketing – продажа, торговля на рынке) – это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления ценностей покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации.

Образование как услуга

Услуга - это любая имеющая неосязаемую природу и не приводящая к владению чем-либо деятельность, которую одна сторона может предложить другой.

Признаки услуги:

- Неосязаемость
- Неразделимость
- Непостоянство
- Несохраниемость

Факторы, влияющие на выбор услуги клиентом

- Ценовая политика
- Конкуренция
- Обратная связь по результатам предоставления услуги
- Степень компетентности персонала
- Степень ориентированности на клиента
- Качество услуги (отвечает ли результат ожиданиям клиента)

Что такое сайт?

Сайт (веб-сайт англ. website, от web — паутина, «веб» и site — «место») - это место во всемирной сети (интернете), которое имеет свой адрес, собственного хозяина и состоит из отдельных веб-страниц, которые мы видим как одно целое.

Потребность
в самореализации
(самовыражение,
личностный рост и т. д.)

Потребность в уважении
и признании (самоуважение,
социальный статус и т. д.)

Социальные потребности (дружба,
уважение, признание, любовь и т. д.)

Потребность в безопасности
(защита от болезней,
преступности и т. д.)

Физиологические
потребности (пища, вода,
одежда, отдых и т. д.)



Переименуйте ступени пирамиды Маслоу в соответствии с нуждами пользователей сайта образовательной организации

Интерфейс сайта -

Это совокупность средств и методов, при помощи которых пользователь взаимодействует с сайтом.

Интерфейс должен быть функциональным. Он обязан отвечать потребностям пользователя. Если пользователь не может сделать с его помощью то, что хочет, он не станет тратить на приложение время.

Интерфейс должен быть надежным.

Интерфейс должен быть удобным. Основные задачи должны решаться легко, быстро и не требовать специальных навыков.

Пользователь и целевая аудитория сайта образовательной организации ?



Анализ сайта компании «Сплат»

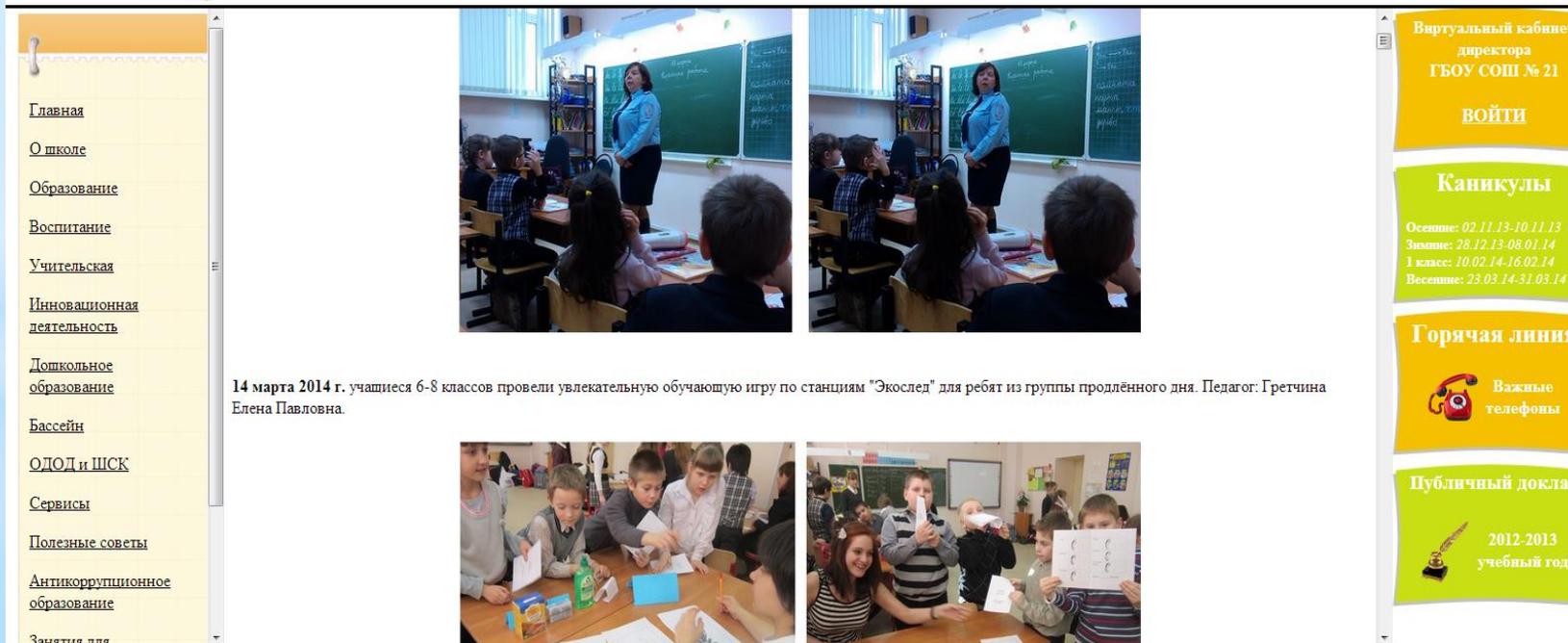
1. В чем состоит миссия организации? (смысл существования компании с позиции удовлетворения потребностей клиентов, реализации конкурентных преимуществ, мотивации сотрудников фирмы)
2. На какие целевые аудитории направлен сайт? Соотносимы ли они с миссией? Какую информацию и действия может получить каждая целевая группа? Чего не хватает?
3. Какие особенности речевых и визуальных посланий вы можете выделить на сайте? (анализ слов, символов, цвета, графики, рисунков и фотографий, организации интерфейса и пр.)
4. Навигация сайта: простота и удобство

Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип открытости и прозрачности информации

ШКОЛА 21

Телефон: (812)323-25-57 E-mail: school021@spb.edu.ru Адрес: 199004, Санкт-Петербург, В.О., 5 линия, дом 16/17, литер А



Главная
О школе
Образование
Воспитание
Учительская
Инновационная деятельность
Дополнительное образование
Бассейн
ОПОД и ШСК
Сервисы
Полезные советы
Антикоррупционное образование
Занятия для

14 марта 2014 г. учащиеся 6-8 классов провели увлекательную обучающую игру по станциям "Экослед" для ребят из группы продленного дня. Педагог: Гретчина Елена Павловна.

Виртуальный кабинет директора
ГБОУ СОШ № 21
ВОЙТИ

Каникулы
Осень: 02.11.13-10.11.13
Зима: 28.12.13-08.01.14
1 класс: 10.02.14-16.02.14
Весна: 23.03.14-31.03.14

Горячая линия
Важные телефоны

Публичный доклад
2012-2013 учебный год

Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип эффективной коммуникации

Анкеты для учащихся и родителей

Поиск по сайту

Главная страница

Анкеты для родителей

Анкеты для родителей

Анкеты для учащихся

Анкеты для 1-4 классов

Анкеты для 5 класса.

Анкеты для 6 класса.

Анкеты для 7 класса.

Анкеты для 8 класса.

Анкеты для 9 класса.

Анкеты для 10 класса

Анкеты для 11 класса

Главная страница

На данном сайте опубликованы анкеты для учащихся и родителей ГБОУ СОШ № 21.

Анкеты для учащихся и родителей

Поиск по сайту

[Главная страница](#)

[Анкеты для родителей](#)

[Анкеты для родителей](#)

[Анкеты для учащихся](#)

[Анкеты для 1-4 классов](#)

[Анкеты для 5 класса.](#)

[Анкеты для 6 класса.](#)

[Анкеты для 7 класса.](#)

[Анкеты для 8 класса.](#)

[Анкеты для 9 класса.](#)

[Анкеты для 10 класса](#)

[Анкеты для 11 класса](#)

[Анкеты для учащихся >](#)

Анкеты для 5 класса.

1. [Анкета "Оценка деятельности учителя"](#)
2. [Анкета для учащихся, занимающихся в отделении дополнительного образования детей](#)
3. [Диагностика образовательного процесса. Карта интересов](#)
4. [Предметные недели в школе.](#)

Анкеты для учащихся и родителей

Поиск по сайту

[Главная страница](#)

[Анкеты для родителей](#)

[Анкеты для родителей](#)

[Анкеты для учащихся](#)

[Анкеты для 1-4 классов](#)

[Анкеты для 5 класса.](#)

[Анкеты для 6 класса.](#)

[Анкеты для 7 класса.](#)

[Анкеты для 8 класса.](#)

[Анкеты для 9 класса.](#)

[Анкеты для 10 класса](#)

[Анкеты для 11 класса](#)

Анкеты для 11 класса

1. [Анкета анонимного социологического опроса для школьников «что вы знаете о СПИДе?» \(Синдром Приобретенного Иммуного Дефицита\)](#)
2. [Анкета "Оценка деятельности учителя"](#)
3. [Анкета для учащихся, занимающихся в отделении дополнительного образования детей](#)
4. [Анкета для учащихся по вопросам организации и проведения элективных курсов в школе](#)
5. [Диагностика образовательного процесса. Карта интересов](#)
6. [Предметные недели в школе.](#)
7. [Имидж школы, в которой я учусь.](#)

Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип обратной связи



[На главную страницу](#)

**Виртуальный кабинет
директора школы № 21**

[Вернуться на сайт школы](#)

☎ Телефон: 8 (812) 323-25-57

✉ E-mail: schoolo21@spb.edu.ru

🌐 Адрес: 199004, Санкт-Петербург,
В.О., 5 линия, дом 16/17, литер А

Так мы
взаимодействуем

Для вас родители

Образование

Воспитательная
работа

Дополнительное
образование

Прием в школу

"Я и моя карьера как руководителя
школы будущего"



[Подробнее...](#)

28 Января 2014 г.

[Что делать с новыми стандартами
начального образования](#)

Мои первые шаги в профессии или
профессия, которую я выбрала



[Подробнее...](#)

28 Января 2014 г.

[Книги, которые заставляют думать и
размышлять](#)



[Задать вопрос директору
Ачкасовой Юлии Ивановне](#)



Виртуальный ПЕДСОВЕТ
[ВОЙТИ](#)

Каникулы

Осенние: 02.11.13 - 10.11.13
Зимние: 28.12.13 - 08.01.14
1 класс: 10.02.14 - 16.02.14
Весенние: 23.03.14 - 31.03.14

Горячая линия



Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип ценности бренда

«Современная концепция бренда ушла далеко от того, что имелось в виду в прошлом. Для бренда уникальность - это все. В век однообразия правит отличие. Бренд, как я его определяю, - код дифференциации компании. Этот код так же жизненно необходим, так же влиятелен, так же универсален и так же уникален, как ДНК».

Т.Гэд «4d брендинг»

«Чтобы построить эмоциональную связь с аудиторией, вы должны продемонстрировать индивидуальность своего бренда. Когда у вашего бренда есть индивидуальность, аудитория чувствует с ним связь, как с живым человеком. Индивидуальность создает эмпатию и показывает аудитории улучшенную версию самих себя. Люди хотят строить отношения с реальными людьми. Мы так часто забываем, что компании состоят из людей; почему бы это не продемонстрировать?»

Эмоциональный дизайн превращает обычных пользователей в энтузиастов, жаждущих поделиться впечатлениями с окружающими».

Аарон Уолтер «Эмоциональный веб-дизайн»

Новости

[Главная](#)
[Официоз](#)
[Сотрудники](#)
[Группы](#)
[Наша жизнь](#)
[Контакты](#)

Расположение



Масштаб



Группы



Предыстория



Экскурсия

Зелёные игровые и спортивные площадки окружают наш сад.
Посмотреть

Поддерживать должную физическую форму помогают спортзал, бассейн и батут. Потребностям души служат музыкальный зал и комната творчества.



Группы



Медицинский блок



Физкультурный зал. Батут. См. видео



Бассейн




04.07 В ДЕНЬ ГОРОДА наша команда участвовала в спортивном празднике на стадионе Динамо. Вернулись с Дипломом "самой зазорной командой" + кожаный мяч в качестве приза. Ну, молодцы! См. слайд-фильм.


1.07 МЫ ТЕПЕРЬ УТЯТА - "топотушки" на "большой воде". Занятие в бассейне. См. слайд-фильм.

Июль


29.06 Летние сюжеты. См. фото- и видеозарисовки Марины Дмитриевны ЛАПИНОЙ


24.06 На сайте размещён Публичный отчет администрации за 2012/13 уч.г.


22.06 Летнее убранство сада: "жаркие" фантазии наших педагогов. См. слайд-фильм


6.06 С удовлетворением отмечаем, что наши скромные усилия по информационному обслуживанию вас, дорогие гости сайта, получили должную оценку на завершившемся городском конкурсе сайтов ДОУ "Виртуальная площадка". **Посмотреть.** Принимаем поздравления. Благодарим за помощь и содействие. *Редакция сайта.*

Июнь

ГЛАЗАМИ ХУДОЖНИКА



Данила Маташкин, гр.9, акварель

Персональная выставка

-  Юра Киселёв, 6 лет, гр.8
-  Лиза Зяблищева, 5 лет, гр.9
-  Софья Керина, 6 лет, гр.10

Мастер-класс

-  Екатерина Маркова, 5 лет, гр.8

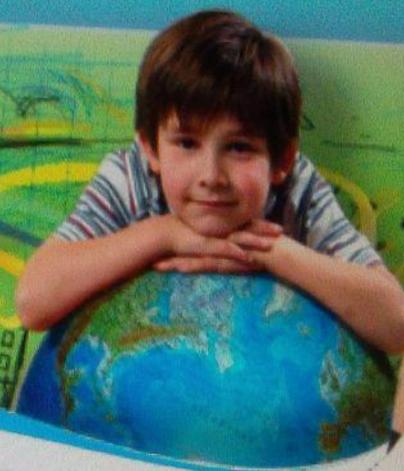
В СВЕТЕ СОЦИОЛОГИИ

новое

В феврале 62% родителей (209 ч.), заполнив ежегодную анкету, оценили значимые параметры работы сада.

Качество и организация питания
 Охрана и укрепление здоровья
 Действия администрации
 Обеспеченность играми и учебным материалом

МБОУ "Уртамская СОШ"



[Главная](#)

[Наша школа](#)

[Документы](#)

[Учительская](#)

[Инновации](#)

[Родителям](#)

[Детская](#)

[Вопрос-ответ](#)

Прочти книгу о войне

Опубликовано 21.04.2014



В честь Праздника Победы и в рамках Вахты памяти в школьной библиотеке открылась книжная выставка «Прочти книгу о войне». Её цель – формирование интереса у



Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип ценности бренда

История школы на сайте



Меню

[О гимназии](#)

[Администрация](#)

[Наши учителя](#)

[Прием в гимназию](#)

[ЕГЭ-11класс](#)

[ГИА\(ОГЭ\)-9класс](#)

[Достижения](#)

[Наши партнеры](#)

[Международные проекты](#)

[Английский в нашей школе](#)

[Опытно-экспериментальная площадка](#)

О гимназии

19.11.2012 13:22

ИСТОРИЯ ГИМНАЗИИ

Топ

1946 г. – основание школы №11.

1961 г. – школа с преподаванием ряда предметов на английском языке.

1978 г. – школа с углубленным изучением английского языка.

1990 г. – одна из первых гимназий в Санкт-Петербурге.

2006 г. и 2008 г. – дважды победитель приоритетного национального проекта «Образование».

Директор гимназии **Сергеева Вероника Борисовна.**

В гимназии работают **63** учителя.

Пять учителей имеют **Звание «Лучший учитель Российской Федерации»** приоритетного проекта «Образование»:

ШКОЛА 21



ПЕТЕРБУРГ
ОБЪЕДИНЯЕТ
ЛЮДЕЙ
ПРОГРАММА "СОВМЕСТНОЕ
БУДУЩЕЕ"
<http://spbtolerance.ru/>



ПРЕЗИДЕНТСКИЕ
СПОРТИВНЫЕ
ИГРЫ



ПР
С

Жизнь, отданная школе

Эмилия Павловна Шаффе

Васильевский остров. На углу 5-й линии и Большого проспекта стоит красивое, скромное и строгое здание, построенное по проекту архитектора Карла Шмидта специально для женской гимназии Эмили Павловны Шаффе. Сейчас здесь находится общеобразовательная школа №21. Коллективу школы повезло работать и учиться в доме, история которого уводит нас в 19 век....

15 января 1858 года в Петербурге был открыт частный пансион для девочек, основала его молодая женщина-педагог Эмилия Шаффе. Она родилась 25 сентября 1827 года в Петербурге в немецкой семье. Отец Эмилии служил в банке, увлекался книгами, собрал большую библиотеку. Мама вела домашнее хозяйство, воспитывала детей – Эмилию, Софью и Вильгельма. Детей любили, но не баловали, воспитывали в уважении к труду, самостоятельности. В семье часто

О школе

- [Визитка](#)
- [Символика школы](#)
- [История школы](#)
- [Нормативные документы](#)
- [Регламент](#)
- [Локальные акты](#)
- [Платные услуги](#)
- [Родительский комитет](#)
- [Форма](#)



Гимназия №24 имени Ч. А. Крылова

Гимназия сегодня

История и традиции

Администрация

Сотрудники

Документы

История гимназии



История гимназии начинается с конца XIX века, когда в России стала широко распространяться благотворительная деятельность купечества. Одна из известных в то время купеческих династий Елисеевых, сделала традицией для всей семьи заботу о бедных, больных и неимущих. Они строили и содержали на свои средства богадельни, больницы, храмы и школы. Одной из таких школ стала бесплатная *женская рукодельно – хозяйственная школа* имени *А.Г.Елисеева*.

В 1894 году *Александр Григорьевич Елисеев* - один из братьев Елисеевых начал строительство 3-этажного здания для своей школы по адресу Средний проспект, 20/27. А уже 8 сентября 1895 года в новом здании начались занятия женской рукодельно-хозяйственной школы. Все расходы на строительство, обучение и содержание школы *А.Г. Елисеев* брал на себя, истратив более 400 тысяч рублей. Попечителем школы он оставался вплоть до 1917 года.

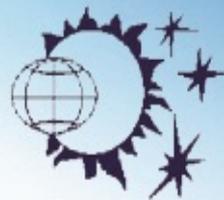
Перед школой была поставлена задача: «... дать возможность детям беднейшего населения научиться работать и обеспечить себя средствами к существованию честно и достойно».

В школе было два класса с двухгодичным курсом в каждом, поэтому девочки учились четыре года. По окончании школы они получали профессию портнихи или белошвейки. В течение первых 10 лет в школе обучалось 365 учениц. Школа просуществовала до 1917 года. После смерти *А.Г.Елисеева (1917г.)* и начала революции, школа была закрыта.

Новая веха в истории школы начинается с 1918 года. 15 марта 1918 г. в стенах рукодельно - хозяйственной школы был открыт *1 Василеостровский Детский дом*, впоследствии получивший № 80.

Кроме детского дома, в этом здании разместилась школа переростков №127, которая в 30-е годы становится фабрично - заводской семилеткой, а потом средней общеобразовательной школой № 4. В предвоенные годы школа сделала 4 выпуска учащихся, получивших среднее образование. Среди учеников и выпускников этих лет: *Шаталов В.А.* – ныне дважды Герой Советского Союза, летчик – космонавт; *Тимирова (Чижикова) К.В.* - доктор медицинских наук, профессор ГМА им. И.П.Павлова; *Петкевич Т.В* – театральный критик, актриса, писатель.

С 1938 по 1941 год директором школы была *Нина Васильевна Польская*. В школе работали



Найти

Главная

▶ О гимназии

Новости

Приём в 1 класс

Учебная часть

Воспитательная
работа

Внеклассная и
внешкольная
жизнь

Отделение
дополнительного
образования детей

Методическая
копилка

Здоровьесберегающие
технологии

Музей "ЛУЧ"

Теле- и
видеосюжеты

О гимназии

Государственная гимназия №642 «Земля и Вселенная» является сегодня самым крупным статусным учебным заведением Васильевского острова. Она располагает несколькими зданиями и представляет собой образовательный комплекс, обладающий единым современным образовательным пространством.

Из истории гимназии

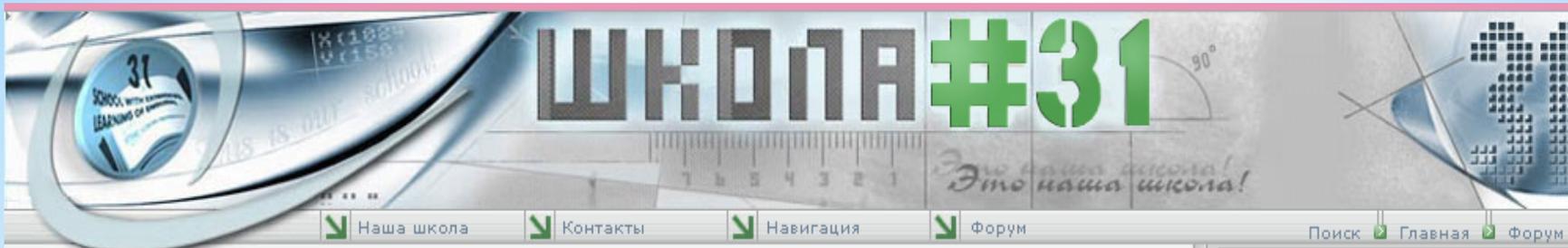
Государственная гимназия № 642 «Земля и Вселенная» была основана в 1993 году. В первом году своего существования она зарекомендовала себя как учебное заведение, нацеленное на подготовку учащихся к поступлению в высшие учебные заведения. В первую очередь, в Санкт-Петербургский государственный университет. Договоры с СПбГУ, СПб РГПУ им. А. И. Герцена, СПб ИТМО, участие в преподавании специалистов из университетов и институтов, успешное поступление выпускников в престижные высшие учебные заведения города, участие и победы в олимпиадах и на конкурсах очень быстро создали школе имидж учебного заведения, обеспечивающего высокий уровень знаний учащихся и подготовку к получению ими в дальнейшем высшего образования. В 1998 г. по оценке средств массовой информации гимназия вошла в десятку самых известных учебных заведений Санкт-Петербурга.

Принципы «внешнего» образовательного маркетинга

Принцип формирования положительного имиджа учреждения

- СМИ
- Форум на сайте школы
- Участие в конкурсных мероприятиях
- Инновационная деятельность

Сайт - виртуальная копия образовательной организации.



Содержание :: ОЭР :: **Опытно-экспериментальная работа**

ОПЫТНО-ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ РАБОТА

Документы

План опытно-экспериментальной работы ([Открыть в формате PDF](#))

Сертификат ([Открыть в формате PDF](#))

Состав рабочей группы ([Открыть в формате PDF](#))

Методическое сопровождение

Школьный конкурс "Урок в формате ФГОС" (февраль 2013)

Положение о конкурсе ([Открыть в формате PDF](#))

Итоги конкурса ([Открыть в формате PDF](#))

Материалы уроков ([Скачать архив с материалами](#))

Мероприятия

18 июня 2013 года на базе школы прошел педсовет "Оценка социальной эффективности деятельности образовательного учреждения в 2012-2013 учебном году". Вы можете ознакомиться с [планом](#) и [материалами](#) педсовета.

20 ноября 2012 года

на базе ГБОУ СОШ №31 с углубленным изучением английского языка Василеостровского района для директоров ОУ Карелии прошел научно-практический семинар в рамках ФСП по теме «Методическое обеспечение реализации основной образовательной программы в контексте ФГОС», который получил высокую оценку гостей и представителей АППО.

Программа и материалы семинара представлены на [нашем сайте](#).

6 ноября 2012 года

В нашей школе прошел педсовет "Конструирование урока в рамках ФГОС", материалы которого представлены на [нашем сайте](#).

Персональный кабинет

Логин:

Пароль:

[Забыли пароль?](#)
[Регистрация](#)



Расписание звонков

1.09:00-09:45
2.10:00-10:45
3.11:05-11:50
4.12:10-12:55
5.13:15-14:00
6.14:15-15:00
7.15:15-16:00



Статус: Идет 3-ий урок

Это важно

**ГРАФИК
использования
пришкольного
стадиона**



NETSCHOOL

**Вход в электронный
дневник** (используйте
логин вида РомановПА
без точек и пробелов).



Гимназия сегодня

История и традиции

Администрация

Сотрудники

Документы

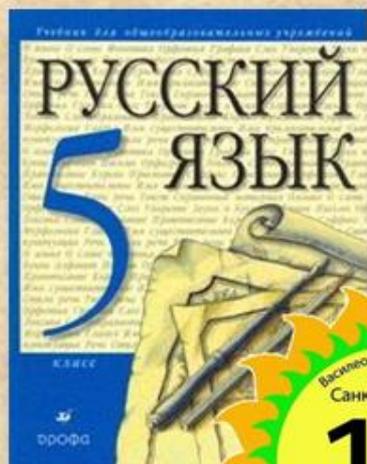
Инновационная деятельность гимназии



<p>Участие в ПНП «Образование».</p> <p>Гимназия – единственное образовательное учреждение в Василеостровском районе Санкт-Петербурга трижды победитель конкурса.</p>	<p>Участие в конкурсе инновационных продуктов образовательных учреждений Санкт-Петербурга</p>	<p>Опытно-экспериментальная деятельность</p>
<p>2006 г. – участник конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы – районный уровень</p>	<p>2011 г. – участник конкурса инновационных продуктов в номинации «Курс дистанционного обучения» - курс дистанционного обучения «Секретные материалы для юных читателей» - региональный уровень</p>	<p>2006 – 2008 гг. – опытно-экспериментальная площадка районного уровня по теме: «Учебный и образовательный результат: технологии достижения и контроля»</p>
<p>2008 г. – победитель конкурса между образовательными учреждениями, внедряющими инновационные образовательные программы. Программа развития «Современное образовательное пространство гимназии» - федеральный уровень</p>	<p>2012 г. – победитель в номинации «Доступность качества» - инновационный продукт «English every day» (новое название «Dialogand.Me») – образовательная социально-ролевая онлайн игра – региональный уровень</p>	<p>2008 – 2010 гг. – опытно-экспериментальная площадка районного уровня по теме: «Организационно-педагогические условия работы с одарёнными учащимися в системе дистанционного обучения»</p>

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 17
ВАСИЛЕОСТРОВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОНКУРС ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ «ПЕТЕРБУРГСКАЯ ШКОЛА 2020»



«РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ
ДЛЯ 5 КЛАССА (УМК М.М. РАЗУМОВСКОЙ)
С ДИДАКТИЧЕСКИМ ЭЛЕКТРОННЫМ
СОПРОВОЖДЕНИЕМ

2013 год

Принципы «внутреннего» образовательного маркетинга

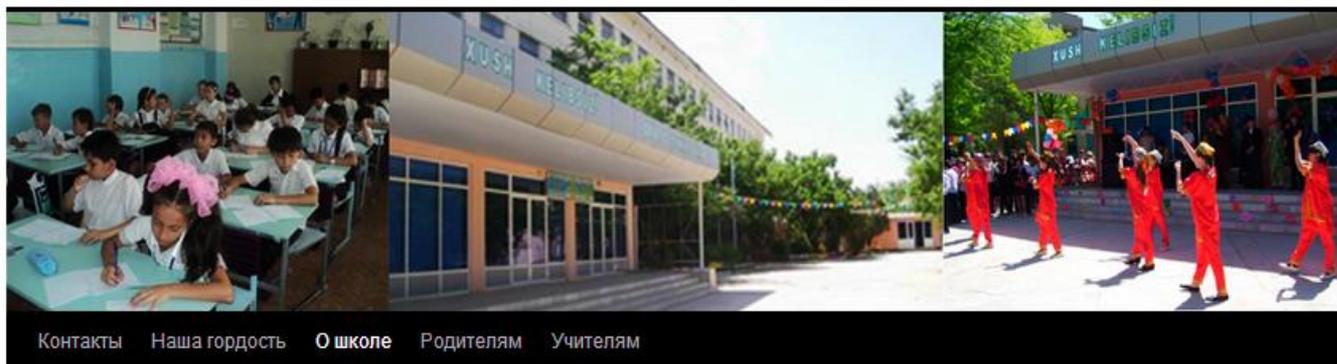
Принцип комфортной образовательной среды





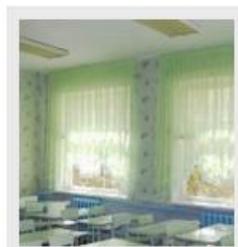
Общеобразовательная школа № 13 г. Навои

Информация для родителей и
учеников, методкопилка для
учителей



[Контакты](#) [Наша гордость](#) [О школе](#) [Родителям](#) [Учителям](#)

О школе



Добро пожаловать на сайт

общеобразовательной школы № 13 города Навои

Метки

Информатика
английский язык библиотека
география интегрированный
урок математика **Наша
гордость**
открытый урок
расписание
русский язык **Тесты**
экономика

Последние записи

- Результаты работы с одаренными учащимися за 2011-2012 уч.год
- Результаты предметного конкурса «Состязание знаний» за 2011-2012 уч.год
- Результаты работы с одаренными учащимися за 2010-2011 уч.год
- Результаты работы с одаренными учащимися за 2009-2010 уч.год
- Результаты работы с одаренными учащимися



Виртуальный ПЕДСОВЕТ

 Телефон: 8 (812) 323-25-57

 E-mail: school021@spb.edu.ru

 Адрес: 199004, Санкт-Петербург,
В.О., 5 линия, дом 16/17, литер А

[На главную страницу](#)

[Вернуться на сайт школы](#)

Педсовет №2
(дистант)

Педсовет №3

Уважаемые коллеги!

- 06.03.14 в школе проводится первый дистанционный педагогический совет. Мы планируем ввести в практику нашей работы мероприятия такого формата (не только педагогические советы). У Вас есть возможность в удобное время конструктивно поработать с документами. Нынешняя работа не требует громогласных дебатов, здесь нужно посидеть в тишине и поразмышлять. Ничего страшного в новом формате мероприятия нет, у нас все получится, все проблемы разрешимы.
- По итогам работы педсовета будет сформулировано и опубликовано **Решение педагогического совета**.
- Отсутствие результатов деятельности (работа с Google-формами) педагогов (до 18 часов 05.03.14) на соответствующих страницах данного сайта будет расценено как "отсутствие педагога на педсовете".
- Тема актуальная: **Профессиональный стандарт педагога**.
- По этому вопросу существуют разные мнения. Стандарт уже, можно сказать, введен в действие. Нам с этим жить. Это еще один документ, регламентирующий нашу деятельность. Давайте обсудим новые форматы деятельности педагога в условиях внедрения профессионального стандарта.
- Итак, эмоции и лирику по обсуждаемому вопросу откладываем в сторону.
- Сначала работаем на странице "1.Теория". Первое - тщательно штудлируем оригинал



Виртуальный кабинет директора
ГБОУ СОШ №21
[ВОЙТИ](#)

Каникулы

Осенние: 02.11.13 - 10.11.13
Зимние: 28.12.13 - 08.01.14
1 класс: 10.02.14 - 16.02.14
Весенние: 23.03.14 - 31.03.14

Горячая линия



[Важные телефоны](#)

[Публичный доклад](#)

Принципы «внутреннего» образовательного маркетинга

Принцип стандартизации работы

- Стандарты внешней и внутренней коммуникации
- Внешнего вида
- Что поощряется - запрещается
- Определение зоны ответственности каждого сотрудника

КАК САЙТ МОЖЕТ РАБОТАТЬ НА ПРИНЦИП
СТАНДАРТИЗАЦИИ РАБОТЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ?

Принципы «внутреннего» образовательного маркетинга

Но не менее важен принцип «Работа - источник счастья»

В книге «Flow» профессора Csikszentmihalyi из университета Чикаго приведено исследование, сколько людей в западном полушарии действительно счастливы (15%)

Вывод: счастливы те, кто посвятил себя определённому делу.

Принципы «внутреннего» образовательного маркетинга

Принцип DuPont - ежедневное посвящение себя работе по улучшению жизни

Исследования Manager-Magazin (1993) профессора Саймона:

В Германии за год на 100 сотрудников - 14 рационализаторских предложений

В Японии - 3235

Вывод: сотрудники - потенциал совершенствования организации

Маркетинговые действия, способные повысить эффективность образовательной организации

- Анализ работы ближайших конкурентов;
- Сетевое взаимодействие с другими организациями;
- Изучение запросов клиента;
- Делегирование полномочий руководителя сотрудникам;
- Микс коммуникаций;
- Привлечение внешних консультантов;

Как сайт организации помогает
осуществить эти маркетинговые действия?

Спасибо за внимание