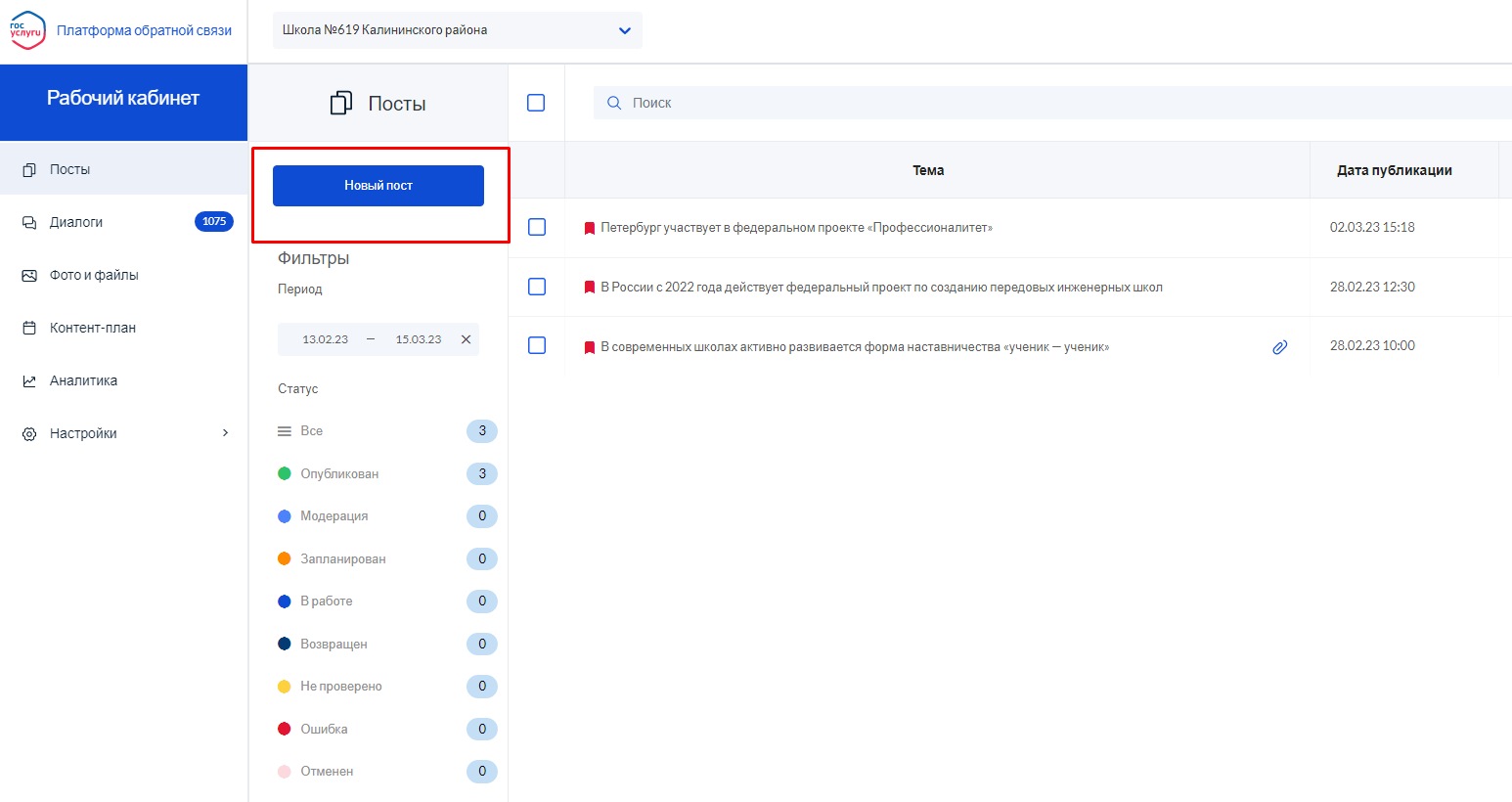
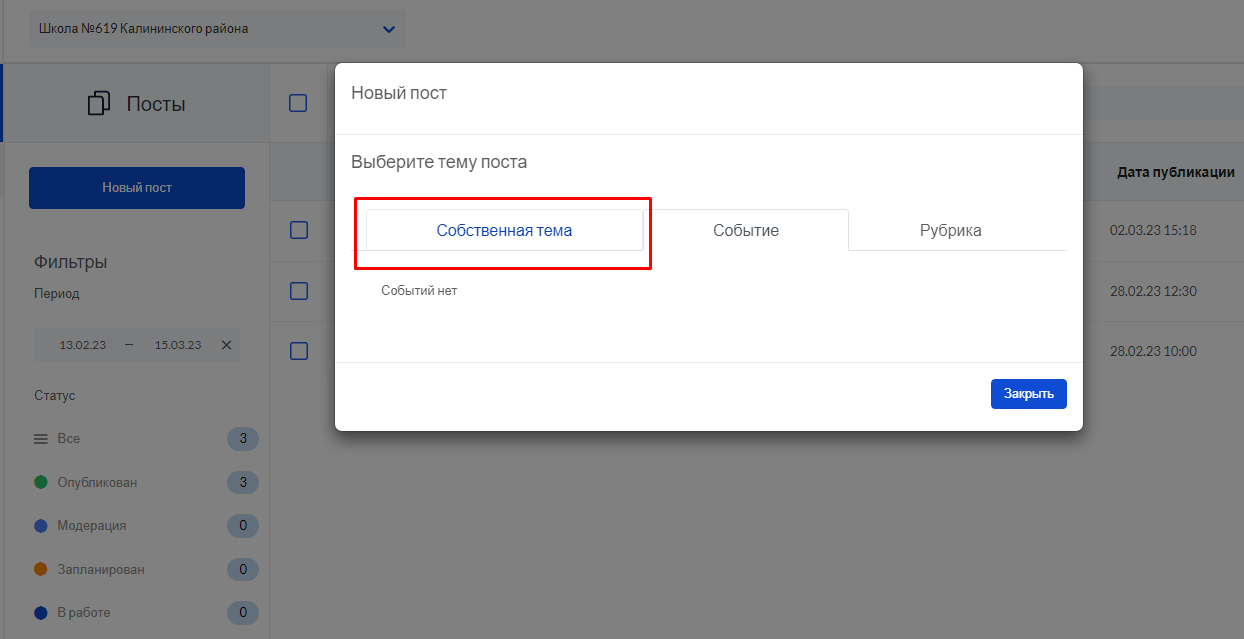
**Публикация собственных постов через систему «Госпаблики»**

1. В личном кабинете нажимаем на кнопку «Новый пост»



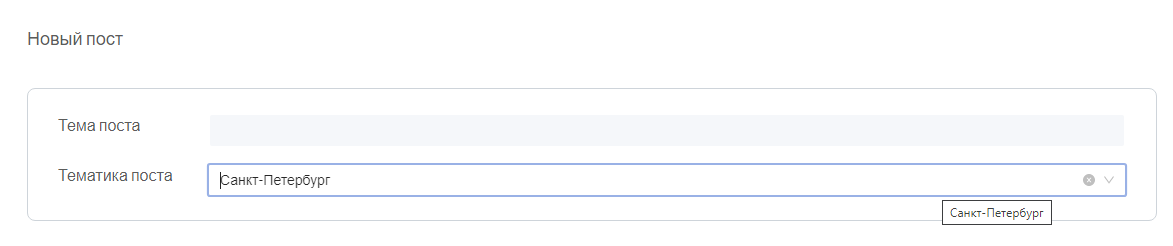
2. Во всплывающем окне выбираем вкладку «Собственная тема»

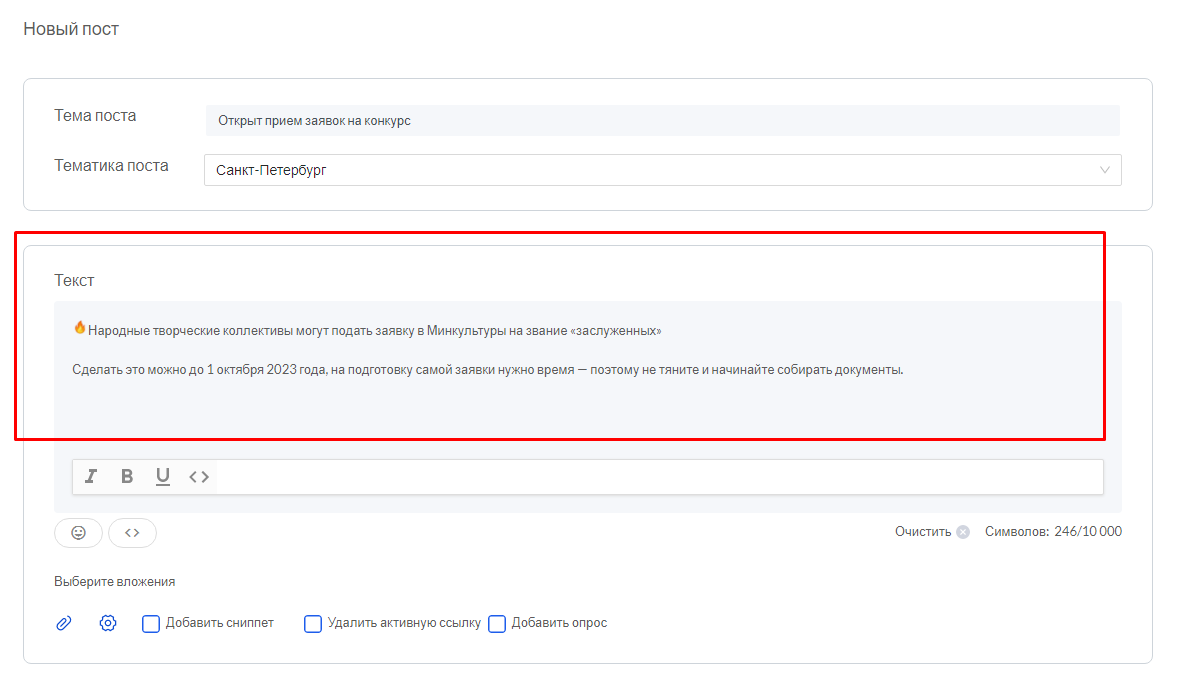


3. В верхнем окне в поле «Тематика поста» указываем «Санкт-Петербург»

В поле «Тема поста» прописываем произвольную тему в соответствии с инфоповодом.  
**!Обратите внимание!**  
**Название темы должно быть кратким и информативным, содержать подлежащее и сказуемое и давать понимание о содержании поста.**   
Например: *Рабочие починили яму на улице Правды*

Нельзя называть инфоповоды общими словами «Позитивная повестка», «Праздник» и т.д. Не нужно отдельно писать слово «Название». Также не нужно брать название темы в кавычки. Название темы пишется обязательно с заглавной буквы, точка в конце названия не ставится  
Тема поста - это не заголовок новости, в опубликованном посте не будет отображаться название темы, но эта информация используется для аналитики публикаций.

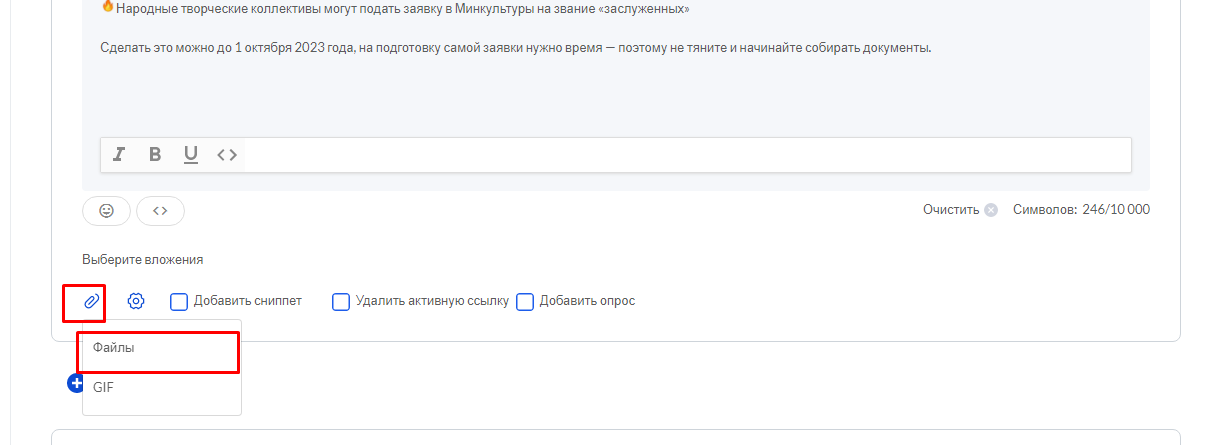


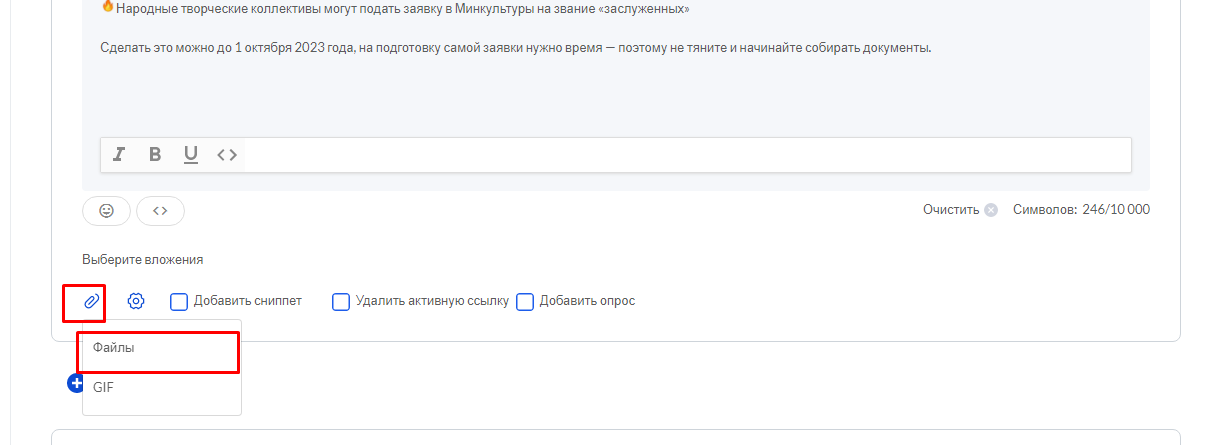
4. В поле «Текст» пишем текста поста в том виде, в котором мы хотим увидеть его в ленте своей группы.  
  
Система «Госпаблики» предоставляет возможность публиковать различный контент: фото, видео, опросы и тд.

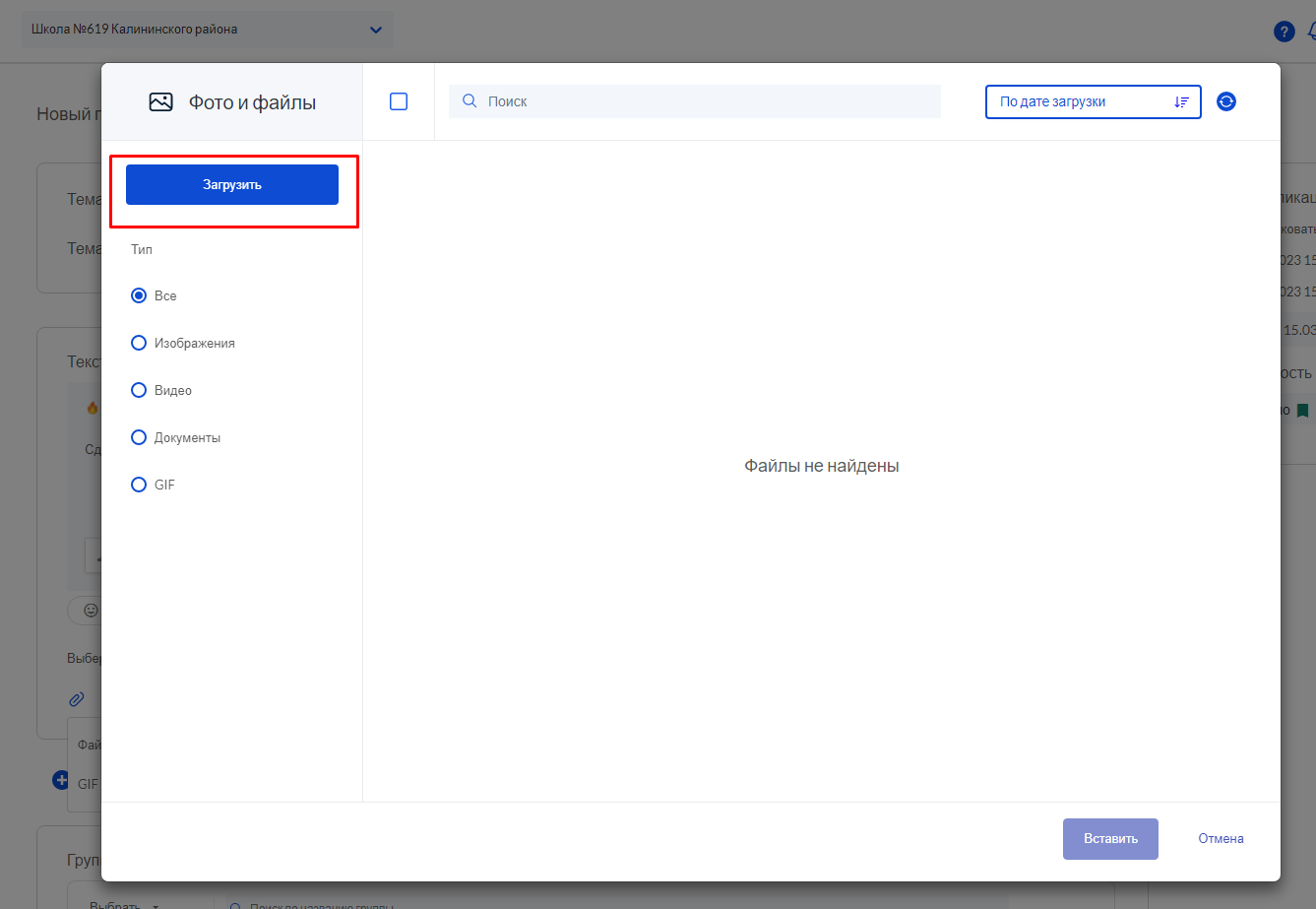
**Текст**Ограничения по количеству символов:

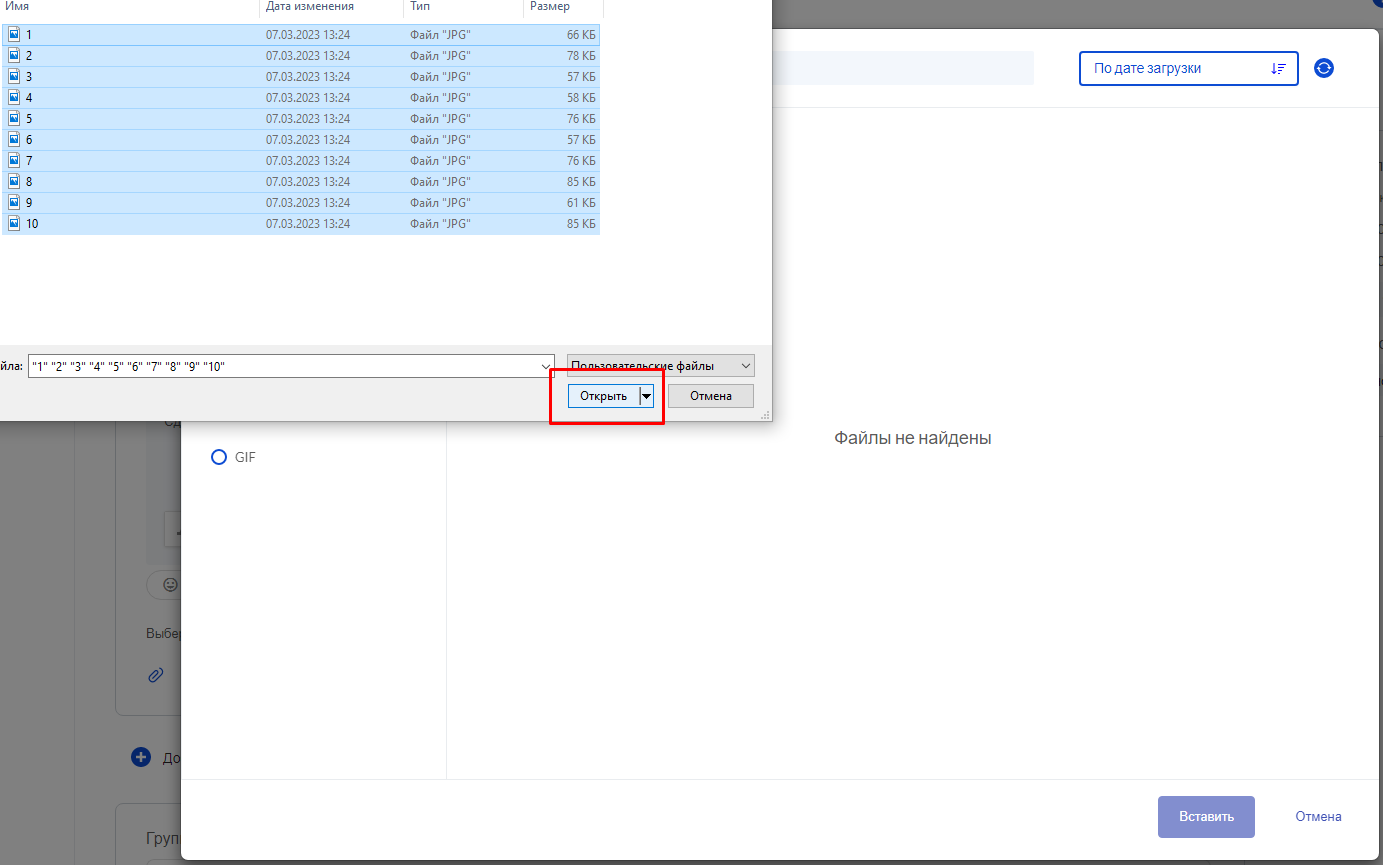
* **ВК, ОК**: 10 000 символов;
* **Telegram**: 4 000 символов, доступно форматирование текста (выделение жирным и курсивом).
* **Viber**: 7 000 символов. В случае публикации поста с картинкой (текст + картинка) – допустимый размер текста 512 символов, доступно форматирование текста (выделение жирным и курсивом).

5. Дополняем пост визуальным контентом (фото, графика, gif-анимациия, видео, опрос)  
Нажимаем на иконку скрепки, во сплывающем окне выбираем «файлы»

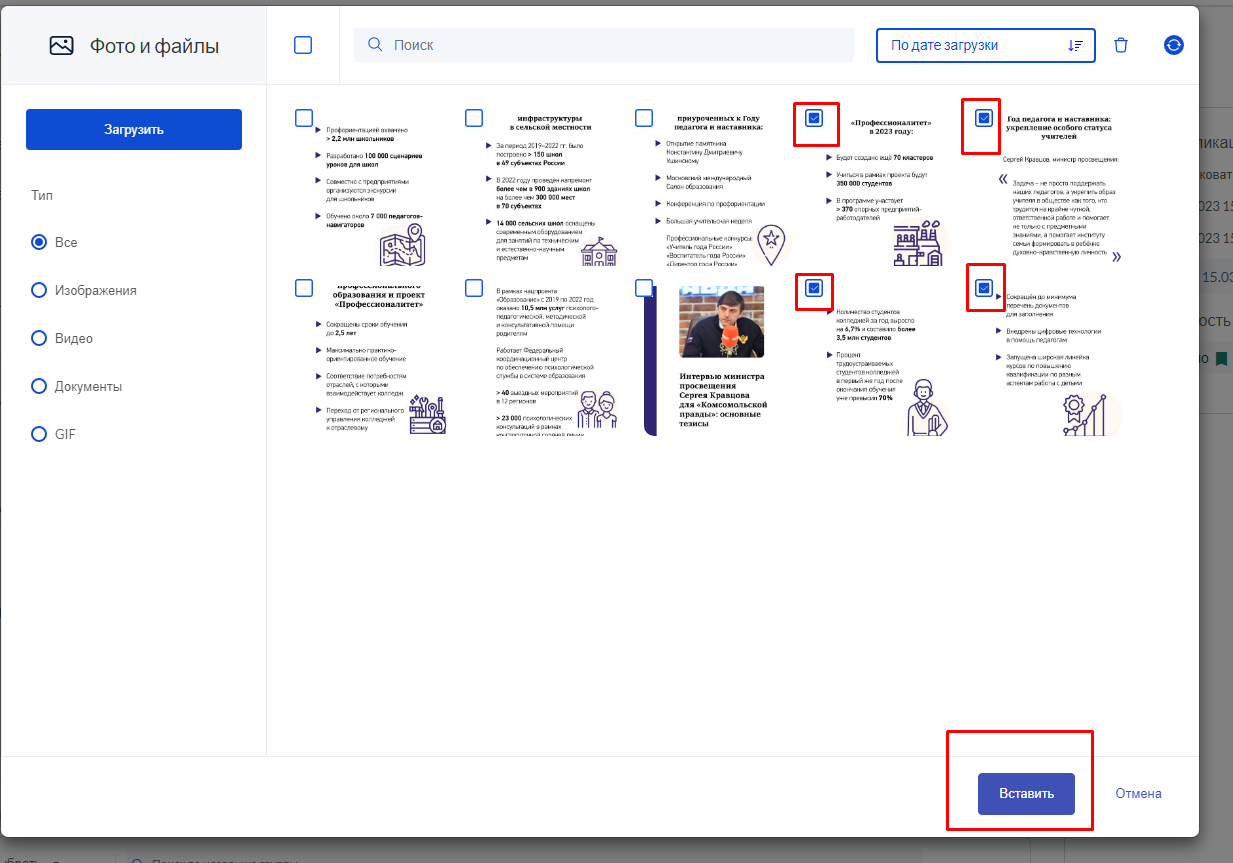




6. В открывшемся окне нажимаем на кнопку «Загрузить»

7. Выбираем необходимые файлы на своем компьютере  
  


8. После загрузки отмечаем нужны файлы в чек-боксах, нажимаем на кнопку «Вставить»



**Изображения**

**Одно изображение:**может быть загружено на все площадки

**Несколько изображений:** могут быть загружены в посты ВК, ОК, Telegram

**Telegram:**если сообщение содержит более 1024 символов, то изображение будет опубликовано отдельным сообщением, размер 1 изображения не должен превышать 20 мб;

* + В зависимости от формата изображения (.png и .jpg/.jpeg) в Telegram существуют разные ограничения:
    - Для .png (файл из поста) – до 10мб;
    - для .jpg/.jpeg – до 20мб;

**Viber:**первое изображение будет прикреплено к тексту, остальные отдельными сообщениями.

**9. Публикация видео**

Форматы видео: MP4, MOV.

Максимальный размер видео доступный для загрузки в систему: до 100 Мб.

**Ограничения для видео Telegram:**

* Максимальный размер видео – 50 мб;
* Файлы формата MOV публикуются как файл.

**Ограничения для видео в Viber:**

* Максимальный размер видео – 26 мб;
* Максимальная длительность – 180 секунд;
* Доступный для публикации формат – MP4;
* Разрешение 2 000х2 000;

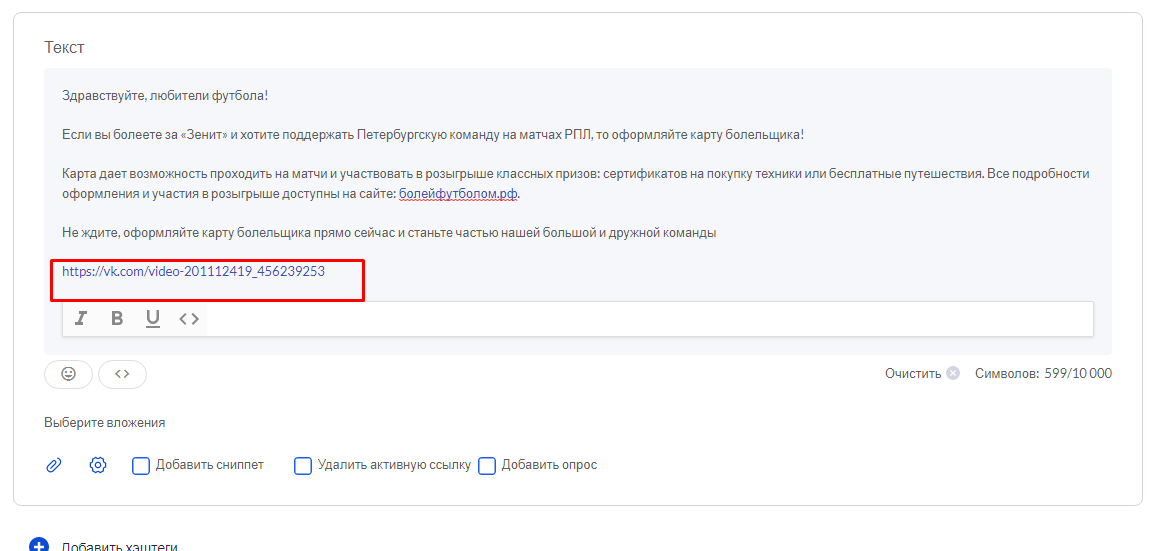
**Видео всегда публикуется отдельно от текста (независимо от количества символов).**

#### GIF

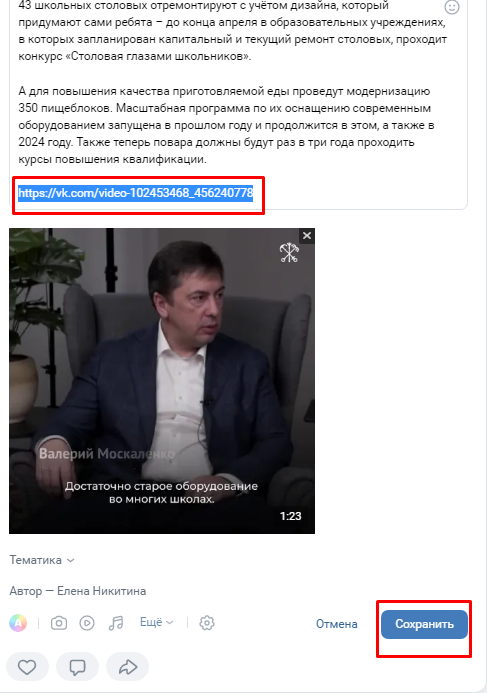
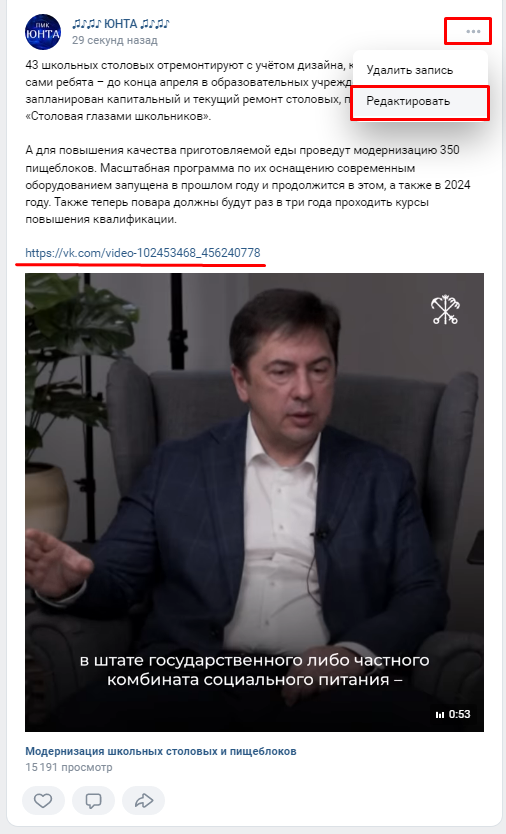
Система позволяет пользователям публиковать во всех соцсетях до 3-х GIF-файлов в одном посте.

**В Viber GIF всегда публикуется отдельно от текста (независимо от количества символов).**

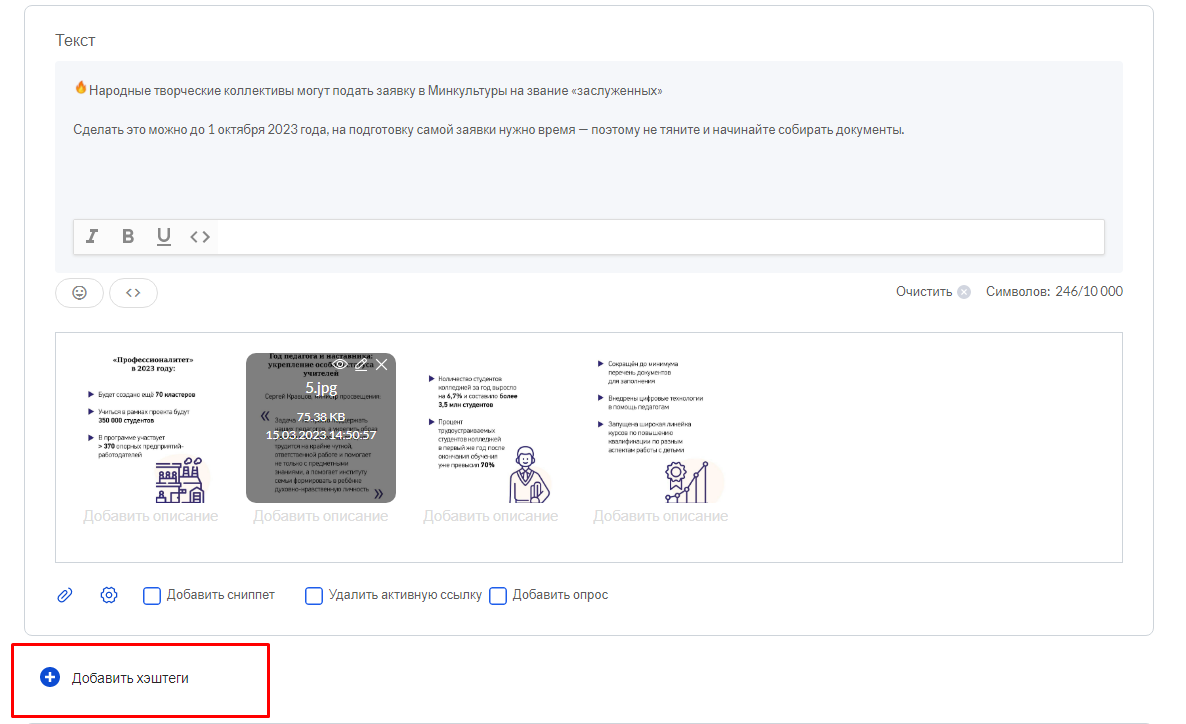
10. К посту в «Вконтакте» можно добавить видео, которое предварительно уже было загружено в социальную сеть.  
  
Для этого в поле «Текст» добавляем текст ссылки



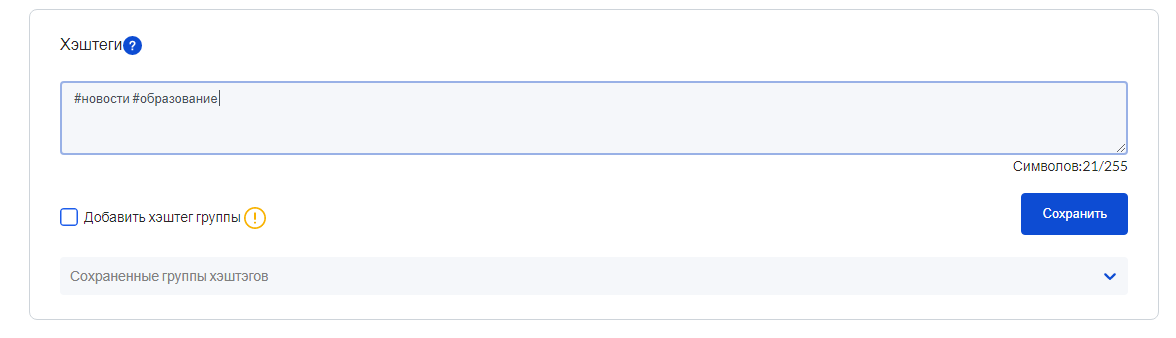
Обратите внимание! В данном случае после публикации поста необходимо удалить текст ссылки в ручном режиме с помощью кнопки «редактировать»:

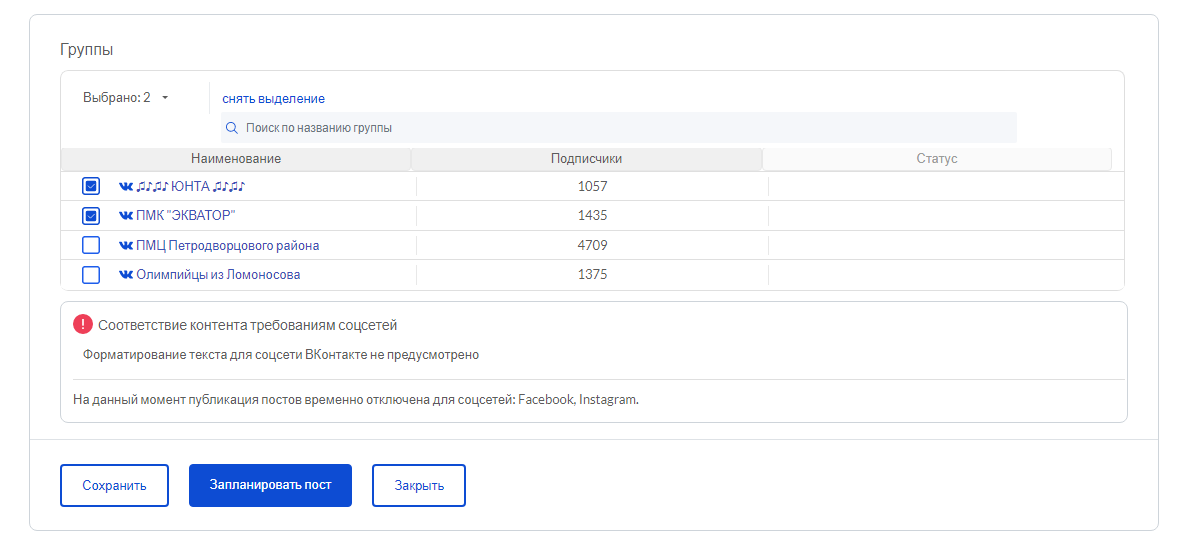


11. При необходимости добавить хэштеги к посту нажимаем на кнопку «добавить хэштеги»

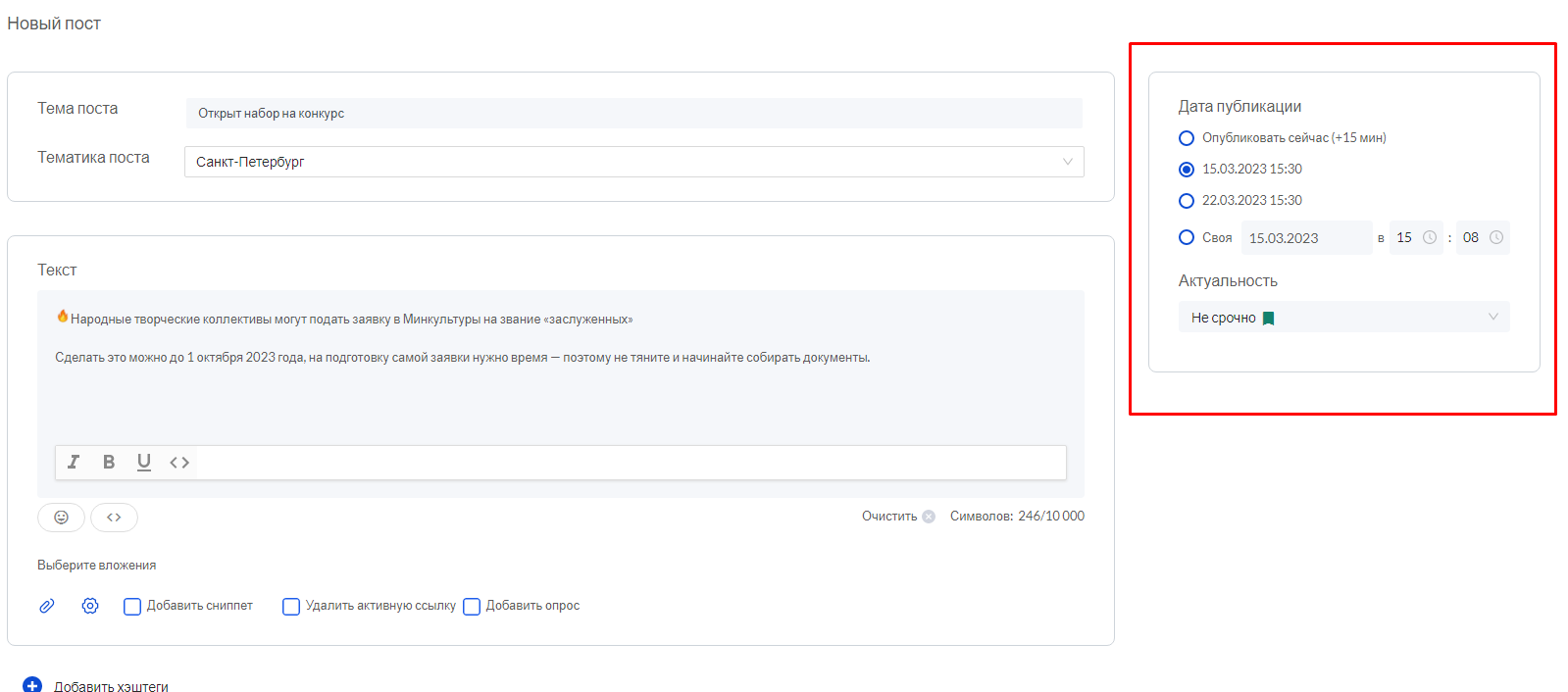


12. Вписываем нужные хэштеги через пробел. При необходимости добавить к посту хэштег группы, отмечаем соответствующий чек-бокс

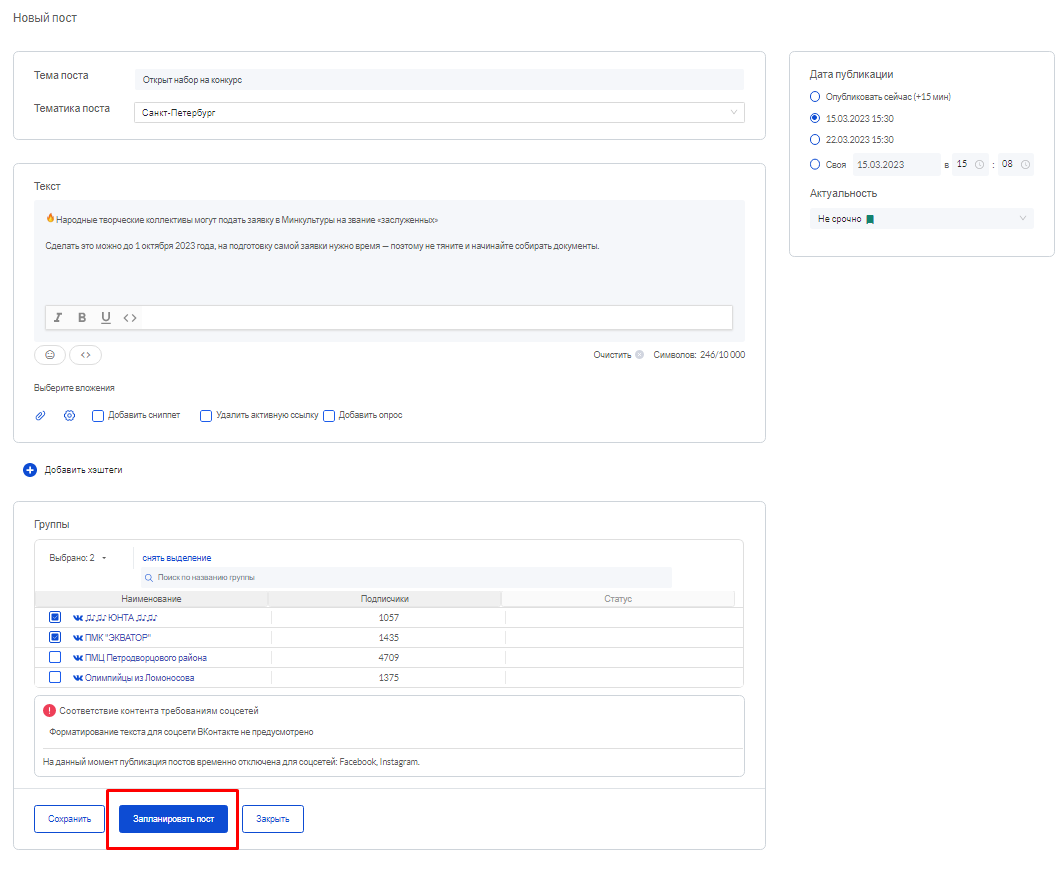


13. Отмечаем чек-боксы групп, в которых хотим опубликовать пост

14. В верхнем правом углу в поле «Дата публикации» выбираем дату и время, которые подходят для публикации поста. Определяем его актуальность.  
  
!Обратите внимание - посты публикуются в группах с незначительной задержкой ( 5-15 минут)



15. После заполнения всех полей нажимаем на кнопку «Запланировать пост»  
!Обратите внимание – если вы нажмете кнопку «Сохранить», пост останется в черновиках в вашем личном кабинете, но не будет опубликован в группе.



16. В случае успешной подготовки поста в личном кабинете отобразится метка «Запланирован», а после корректной публикации – «Опубликован»

